

Wie baue ich eine Facebook-Fanpage auf?

**Fanpage Makeover: Champagner Shop „Champire“**

von Albert Pusch



[www.Socialmedia-Blog.de](http://www.Socialmedia-Blog.de)

## Die Mission

www.Champire.de ist ein Online-Shop für Champagner. Um seine Marketing-Maßnahmen zu unterstützen besitzt „Champire“ bereits eine Facebook-Fanpage, möchte diese aber verbessern, attraktiver gestalten und auch hinsichtlich SEO optimieren. Wir möchten in diesem White-Paper zeigen, welche praktischen Vorteile eine Fanpage besitzt und wie man sie einrichtet. Es soll ein klares Vorher-Nachher-Bild entstehen, das für Sie nachvollziehbar und umsetzbar ist. Facebook ist ein Traffictreiber und bringt zahlreiche Besucher auf Ihre Website. Für die SEO orientierte Marketing-Arbeit gewinnt Facebook zunehmend Bedeutung.

## Den Kurs bestimmen

An dieser Stelle sei gesagt, dass Sie Ihre Zielsetzung vorher bestimmen sollten und auch die Zielgruppen vorab planen. Da in diesem Fall die Website [www.champire.de](http://www.champire.de) schon ein klares Markenbild hat, greife ich *Look&Feel* so auf, dass ein Wiedererkennungseffekt zwischen Shop und Fanpage entsteht. Diese Planung zog sich durch alle Maßnahmen auf der Fanpage.

Natürlich verfolgt auch der Champagner-Shop Champire Ziele mit der Fanpage.

Dazu zählen folgende Punkte:

1. Bekanntheit steigern
2. Neue Fans gewinnen
3. Weiterempfehlungen generieren
4. SEO optimieren
5. Conversion erhöhen
6. Aus Fans Käufer machen

**Tipp:** Die Zielgruppenplanung auf Facebook kann von der Käuferzielgruppe abweichen. Aktivieren Sie kommunikative und aktive Nutzer auf Facebook, die Ihre Botschaft weiter tragen und Links generieren. Zudem ist Wachstum der Gruppe essentiell.

## Wie die Seite besser wird: Optimierungsansätze

### Die Suchmaschinenoptimierung

Zunächst habe ich mich mit den Betreibern der Seite darauf geeinigt eine neue Fanpage zu eröffnen und die bestehenden 18 Fans zum Umzug zu bitten. Der Grund hierfür ist das Fehlen des wichtigsten Begriffs für die Seite, nämlich: Champagner.

Wir haben diesen Begriff in die neue Seite mit aufgenommen. Für alle weiteren Texte rund um die Fanpage, bediene ich mich des [Keywordtools von Google](#).

Suchen Sie passende Begriffe und ergänzen Sie sie um relevante Produktnamen. Die Suchergebnisse zu folgenden Keywords: Champagner, Champagner Shop, Champagner kaufen, Brut, Moët, Chandon, Cuvee ergab diese Liste. Die markierten Wörter benutze ich, um zum einen den FBML-Titel zu finde, aber auch um den Infotext damit zu gestalten. Die Verlinkungen in der Seite sollen später möglichst passende Schlagwörter enthalten.

Keywords	Mitbewerberdichte	Volumen der lokalen Suche: November	Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat	Übereinstimmungstyp: Weitgehend
<b>Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert</b>				
moët chandon		22.200	110.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner		368.000	246.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner rose		4.400	2.400	<a href="#">Hinzufügen</a>
krug champagner		2.400	1.900	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner brut		5.400	2.900	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner online		480	480	<a href="#">Hinzufügen</a>
moët		60.500	450.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner moët		9.900	6.600	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner preis		1.000	880	<a href="#">Hinzufügen</a>
sekt champagner		5.400	8.100	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner bollinger		1.600	1.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner shop		480	390	<a href="#">Hinzufügen</a>
moët brut		2.900	8.100	<a href="#">Hinzufügen</a>
roederer brut		880	5.400	<a href="#">Hinzufügen</a>
ruinart brut		590	2.400	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagne brut		3.600	40.500	<a href="#">Hinzufügen</a>
pommery brut		1.000	3.600	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner rosé		Daten nicht ausreichend	390	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagne moët		1.000	33.100	<a href="#">Hinzufügen</a>
roederer champagner		1.900	1.600	<a href="#">Hinzufügen</a>
pommery champagner		1.600	1.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
brut		90.500	673.000	<a href="#">Hinzufügen</a>
sekt brut		2.900	2.400	<a href="#">Hinzufügen</a>
taittinger champagner		1.900	1.600	<a href="#">Hinzufügen</a>
champagner dom		Daten nicht ausreichend	2.900	<a href="#">Hinzufügen</a>

Aus dieser Auswahl entsteht eine Keywordliste.

1. Champagner
2. Moët Chandon
3. Moët
4. Champagner Moët
5. Champagner Brut
6. Brut
7. Champagner Versand
8. Champagner einkaufen
9. Champagner online

Bitte beachten Sie, dass ich mehrere Durchläufe sowohl mit den Begriffen rund um „Champagner einkaufen“ als auch den Champagner-Marken durchgeführt habe. Die obere Darstellung ist ein Beispiel daraus.

**Tipp:** Zwei wertvolle Links zum Thema SEO auf Facebook finden Sie auf:

<http://www.thomashutter.com/index.php/2009/07/facebook-die-10-facebook-seo-tipps-die-jeder-facebook-seitenbetreiber-wissen-sollte/>

[http://facebookmarketing.de/wp-content/uploads/2009/12/tutorial\\_unternehmen\\_webseite\\_sharing\\_optimieren-1.pdf](http://facebookmarketing.de/wp-content/uploads/2009/12/tutorial_unternehmen_webseite_sharing_optimieren-1.pdf)

## Was läuft falsch auf der Fanpage?

Die Champire-Fanpage hat einige Schwächen, die ich verbessern möchte. Die rot markierten Bereiche werden nacheinander bearbeiten.

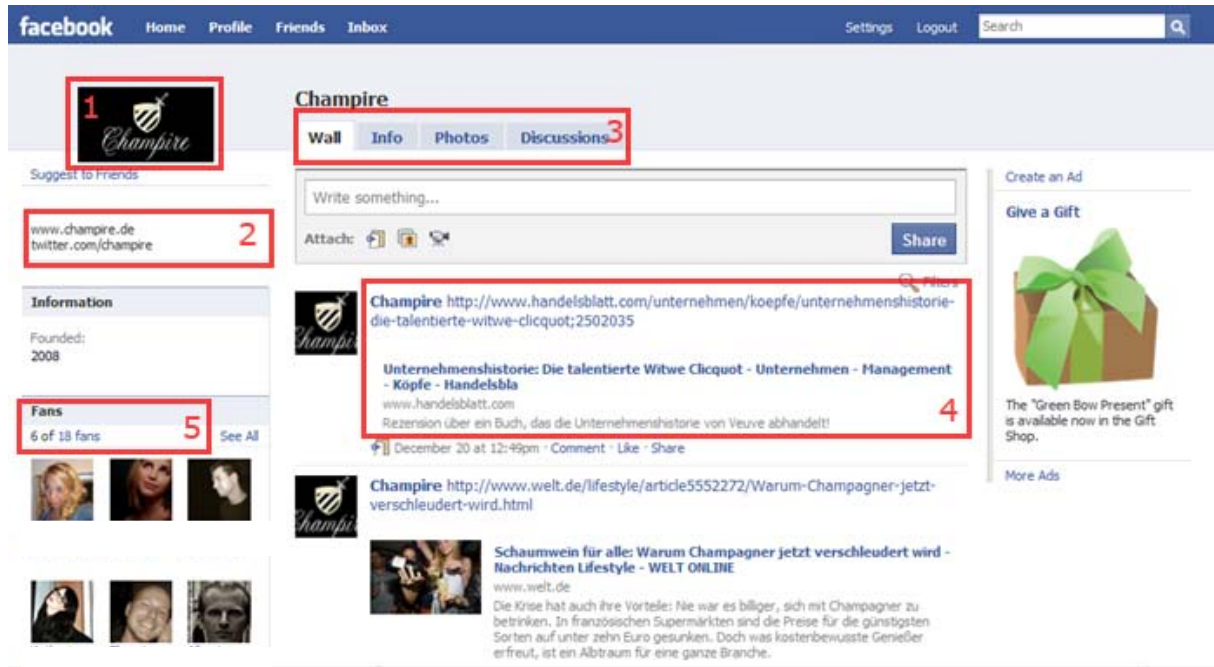


Bild: Screenshot Fanpage (vorher). Die einzelnen Nummern werden unten abgehandelt.

### 1. Das Profilbild

Das Profilbild (Avatar) ist das Keyvisual der Fanpage, neue Gruppenmitglieder sehen zuerst dieses Bild, bevor sie zu den weiteren Bereichen gelangen. Hier ist die Grafik nur sehr klein und der gebotene Platz wird nicht ausgenutzt. Außerdem ist das Signet aus Schild und Schwert nur schwer zu erkennen. Die Größe des Profilbilds wird nicht voll ausgenutzt.

Facebook erlaubt eine maximale Bildgröße von 200px (Breite) und 650px (Höhe). Die Breite sollte man voll ausnutzen, bei der Höhe henkt es von den Wünschen des Unternehmens ab. Jedoch sollte die Grafik nicht kleiner als 200x200 gewählt werden. Neben dem Markenzeichen (Signet und Logo) lassen sich auf dem Profilbild noch zusätzliche Informationen zur Seite liefern.

Wenn ein Profilbild nicht quadratisch ausgewählt ist, dann sollte der Bereich mit der wichtigsten Information, so eingerückt werden, dass es auch in der quadratischen Ansicht, im Newsfeed, Kommentarbereich und im Drop-Down Menü erkennbar ist.

Es gibt verschiedene Größen des dargestellten Avatar auf Facebook:

1. Profil wie oben Punkt 1 (Siehe: Screenshot vorher)
2. Als Miniatur, wie in Punkt 4
3. Als Miniatur unten in der Kommentarleiste (nicht dargestellt)
4. Suchergebnisdarstellung der Suggestfunktion im Suchfeld oben rechts

Die beiden ersten Darstellungen sind sicherlich die wichtigsten und die Grafik muss so gestaltet sein, dass sie sich nahtlos in die Darstellung einfügt.

Diese Grafik zeigt die „sicheren Bereiche“:



Bild: <http://mashable.com/2009/04/01/optimize-facebook-page/>

**Link-Tipp:** <http://mashable.com/2009/04/01/optimize-facebook-page/>

#### Das neue Profilbild:



Signet und Logo sollen in allen Ansichten sichtbar sein.

Die URL zum Shop soll enthalten sein, um sich bei den Fans einzuprägen.

Das *Keyvisual* der Website wird als *Hook* für den Wiedererkennungseffekt genutzt.

## 2. Die „Über“-Textbox mit Keywords bestücken

In der Textbox sollten die wesentlichen Informationen zur Seite zu lesen sein, also auch hinsichtlich Keywords optimiert. Der Text in der Textbox von Champire enthält die URLs zum Shop und zum Twitter-Profil. Wichtige Schlagworte und eine Beschreibung fehlen. Was in der finalen Version geändert wurde, wie Sie später sehen werden.

## 3. Die Tab-Leiste

Die Tab-Leiste enthält die bisherigen Standardeinstellungen. Unter Info finden sich folgende Informationen zum Unternehmen.

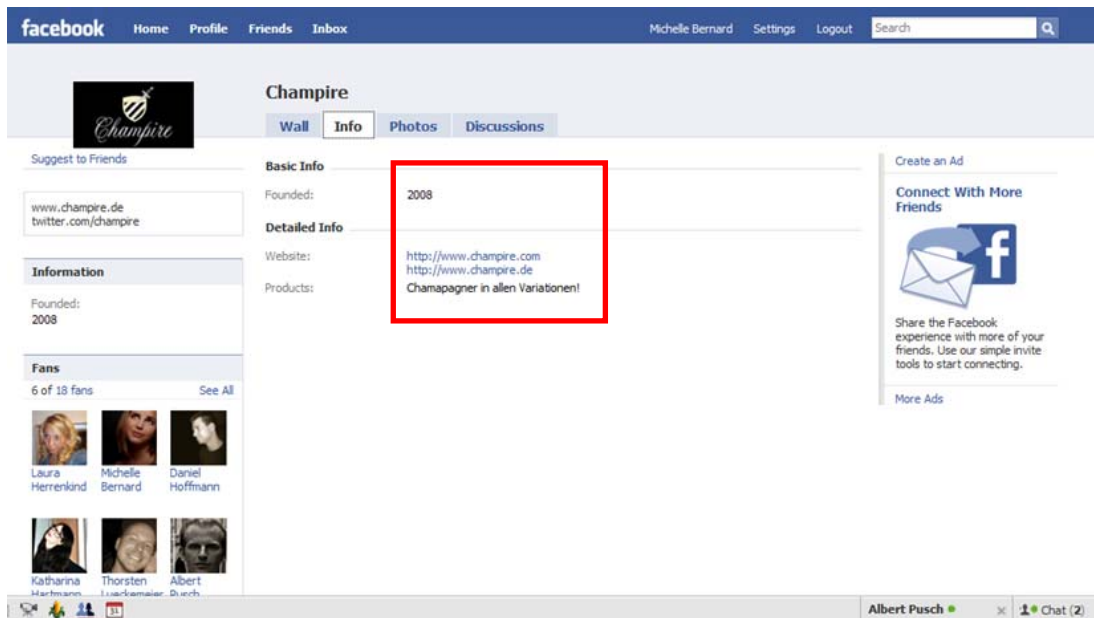


Bild: Screenshot „Info-Tab“

Diese Informationen werden nun erweitert um SEO-Texte, und nur einer URL zur Seite und mit Produktbezeichnungen.

<b>Basic Info</b>	
Founded:	2008
<b>Detailed Info</b>	
Website:	<a href="http://www.champire.de">http://www.champire.de</a>
Company Overview:	Champire ist der Champagner-Shop. Moët Chandon, Veuve, Pommery usw. kannst Du über unseren Champagner Versand online einkaufen.
Mission:	Champire bietet Champagner erlesener Champagner-Marken wie Moët & Chandon, Dom Pérignon und Cuvée Louise bestellst Du bequem online und unser Lieferservice bringt Dich Deinem Champagner-Genuss näher.
Products:	Moët & Chandon Dom Pérignon Krug Cuvée Louise Bollinger Charles Lafitte Demoselle Drappier Heidsieck & Co Monopole Jacquart La Grande Dame Mercier Nicolas Feuillatte Piper Heidsieck Pol Roger Pommery Pommery PGP Ruinart Veuve Clicquot Veuve Duroy Wranke

Außerdem wird die Tableiste um eine App erweitert, nämlich der Static FBML-Applikation (s.u.), die später auch als Landingpage verwendet wird um neue Fans darauf zu leiten. Außerdem sollten nur aktive Tabs gezeigt werden, so dass kein Fan enttäuscht ist, wenn er unter „Notes“ keine interessanten Entdeckungen machen kann.

#### 4. Newsfeed attraktiver machen

Das Champire-Team berichtet über Artikel rund um die Themen Champagner und fügt dafür Links in den Newsfeeds ein. Allerdings wurde hier nur der Link in das Textfeld kopiert. Der Link wurde im (siehe Screenshot-Fanpage vorher) wirkt dadurch sehr penetrant und der kleiner dargestellte Info-Text zum Link geht unter. Für die Fans, in deren Newsfeed dieser Link nun erscheint, sollte die Darstellung optimiert werden, damit sie eingeladen werden, den Beitrag zu teilen und zu kommentieren.

Im Screenshot unten sehen Sie einen besser angepassten Newsfeed des gleichen Artikels. Der Link wurde über den Link hinzufügen Button eingestellt. In diesem Fall konnte ich zwischen vier Grafiken wählen. Die gelben und blauen Bereiche lassen sich bearbeiten. Achten Sie auf ansprechende Headlines und auf eine Ansprache an Ihre Fans, die zum Dialog einlädt.



#### 5. Fans müssen her!

Bisher hat die Fanpage 18 Fans, was auch aus SEO-Sicht ein Problem ist. Denn desto mehr Fans sich der Seite anschließen, umso besser wird die Verlinkung zur Seite und auch die Auffindbarkeit. Mehr Fans bedeutet größere Sichtbarkeit und Bekanntheit, sprich – weitere Fans. Gelingt der Dialog mit den Fans, dann lassen sich diese Netzwerke für die Marke nutzen. Gut ist, dass Champire durch den Umzug zur



neuen Fanpage „Champagner Champire“ nun von Leuten gefunden wird, die nach Champagner suchen, was vorher nicht der Fall war.

Durch eine Optimierung der Fanpage sollen die Fans auf die Seite gezogen werden und im Idealfall an ihre Freunde weiterempfehlen. Außerdem gibt es die Möglichkeit, die Seite über Facebooks Social Ads zu promoten. Die Targetinglösung der Facebook-Werbung ist sehr detailliert, so dass Sie Ihre Zielgruppe ohne große Streuverluste erreichen. Ein schnelles Wachstum der Fanpage ist so möglich. Hier entscheidet Ihr *Budget*.

## In 8 Schritten zur FBML-Seite

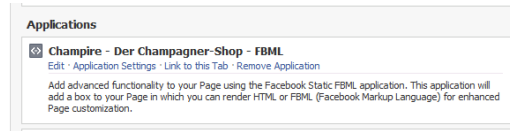
Im Folgenden gebe ich einen kurzen Einblick in die Gestaltung der „Landingpage“, die auch für neue Besucher, die erste Anlaufstelle ist, wenn sie auf „Champagner Champire“ aufmerksam werden. Mir war es wichtig, dass die Fanpage zur Website von Champire passt und sich in die Instrumente der Marketing-Kommunikation einfügt. Entscheiden Sie selbst in wieweit, sich die Markenauftritte Ihres Unternehmens ähneln sollen, für Marken ist ein klares Branding sicher sinnvoll. Anschließend baue ich verschiedene Bild- und Textelemente in die Seite ein.

Die gefetteten Texte unterhalb des Bildes sind Überschriften (<h1>). Die Überschriften werden von den Suchmaschinen höher bewertet, wobei die (<h2>) also die zweite Überschrift, nach Meinung von SEO-Experten oft besser bewertet wird. Google und Co geben nicht klar vor, welche Faktoren sie wie gewichten, deshalb ist im Bereich SEO viel Halbwissen vorhanden und heiße Tipps machen ständig die Runde. Für die Landingpage ist aber nicht nur das SEO bedeutend, sondern auch eine klare Ansage an die Fans, was auf der Seite passiert. Das gehört unter den Transparenz-Gedanken des Social Webs und ist bedeutend für Ihre Glaubwürdigkeit.

**Buch-Tipp:** Alles zu SEO und ein Buch, das in verschiedenen Rankings gut abschnitt:  
[The Art of SEO](#).

## Der Schnelldurchlauf zur Static FBML:

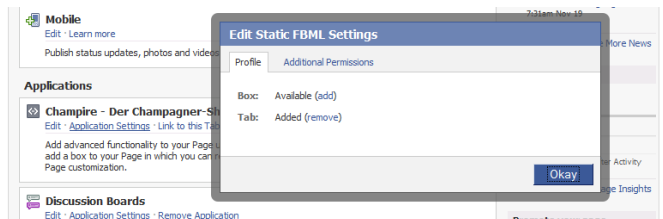
1. Suchen Sie in der Facebook-Suche nach „Static FBML“.
2. Klicken Sie auf „Add to my Page“ und im Dialogfenster auf „Add to Page“.
3. Gehen Sie zurück zur Fanpage und wählen Sie „Edit page“ unterhalb des Profilbilds.
4. Anschließend gehen Sie zur Static FBML unter Applications und klicken auf „Edit“.



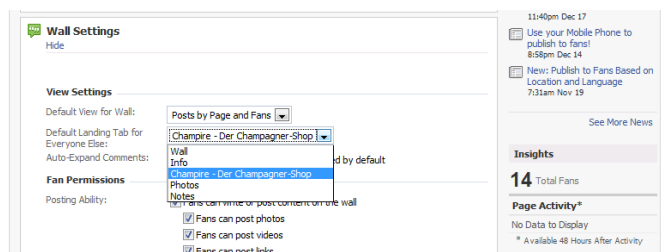
5. Geben Sie den Code ihrer Wahl ein, um Bild und Texte hinzuzufügen. Bitte beachten Sie, dass nur ein Teil der HTML-Codes funktioniert.
6. Wenn Sie den Code (siehe „FBML-Programmierung“) eingefügt haben, scrollen Sie nach unten und klicken „Save changes“.



7. Setzen Sie die Application Settings auf Tab auf „Add“ und Box auf „remove“.



8. Anschließend entscheiden Sie noch, ob neue Fans auf der Wall oder auf der Static FBML-Site laden sollen.



## Die FBML-Programmierung

Die FBML-Programmierung ist etwas *tricky* und nichts für ungeübte. Mit etwas HTML und CSS sollte es aber möglich sein, eine ansehnliche Static Page zu bauen. Sollten Sie dies nicht schaffen und auch nicht die finanziellen Mittel für die Programmierung haben, dann behelfen sie sich mit dem Einfügen eines Bildes und einem Link zu Ihrer Seite. Schauen sie sich dafür einmal die [Coca-Cola FBML Seite](#) an, diese halte ich für clever gemacht. Anstelle einer App setzen sie einfach einen Link zu einer Landingpage auf Ihrer Website.

**Link-Tipps:** Für Programmierer, Pros und Bastler bietet Facebook ein ausführliches [Developer-Tool](#) an. Ansonsten sind folgende Links hilfreich:

<http://www.hyperarts.com/blog/customizing-facebook-pages-with-static-fbml-application/>

<http://www.techipedia.com/2009/create-facebook-page/>

Hier sind die einfachen Codes, die ich für „Champagner Champire“ benutzt habe. *(I've the copyright and you have the right to copy).*

```
<a href="http://www.champire.de/">Champagner einkaufen</a> | <a href="http://www.champire.de/login.php">Anmelden</a>
<table style="width:auto;"><tr><td><a href="http://www.champire.de"></a></td></tr></table>
<br>
<h1>Champire - Der Champagner-Shop</h1>
<br>
<table border="0">
  <tr>
    <td><br><table style="width:auto;"><tr><td><a href="http://www.champire.de"></a></td></tr></table></td>
    <td>
      <p>
<h2>Die Champagner Genießer Fanpage von Champire</h2></p>
<p>Hier freuen wir uns auf jeden der Champagner liebt. Alles zum edlen Schaumwein erfährst du auf unserer Fanpage. Wir liefern dir heiße
Diskussionen um Winzer- oder Jahrgangschampagner, Brut, Blanc de Blanc, Rosé, Vintage und andere...</p>
<p><h2>Deine Bilder und Artikel zu Champagner...</p></h2>
<p>Du hast einen Artikel über Champagner gelesen oder ein passendes Bild gesehen? Du kannst gerne eigene Beiträge auf unsere Wall posten
und wir freuen uns über dein Feedback zu unseren Beiträgen. Zeig uns mit deinen Bildern, wo du Champagner am liebsten genießt.</p>
<p>Wenn du Champagner bestellen möchtest, dann kannst du das in unserem Champagner-Shop tun. Wir liefern Champagner bequem und
schnell. </p>
<p>Du suchst nach einem tollen Geschenk? Dann nutze unseren Geschenkservice und überrasche deine Freunde, Familie oder deine Kunden
mit einem edlen Tropfen.</p><br>
<strong>Jetzt:</strong> <a href="http://www.champire.de"> Champagner einkaufen im Champire Champagner-Shop.</a></p><br>
```

## Facebook-Fanpage Makeover: Für den Champagner Shop „Champire“

```
<h1><a href="http://www.champire.de"> www.champire.de</a></p></td>
```

```
<td> <table style="width:auto;"><tr><td><a href="http://www.champire.de"></a></td></tr><tr><td style="font-family:arial,sans-serif; font-size:11px; text-align:right"></a></td></tr></table></td></tr></table></td></tr></table><br>
```

```
<a href="http://www.champire.de/bollinger.html">Bollinger</a> | <a href="http://www.champire.de/charles-lafitte.html">Charles Lafitte</a> | <a href="http://www.champire.de/cuvee-louise.html">Cuvee Louise</a> | <a href="http://www.champire.de/demoiselle.html">Demoiselle</a> | <a href="http://www.champire.de/dom-perignon.html">Dom Perignon</a> | <a href="http://www.champire.de/drappier.html">Drappier</a> | <a href="http://www.champire.de/jacquart.html">Jacquart</a> | <a href="http://www.champire.de/krug.html">Krug</a> | <a href="http://www.champire.de/la-grande-dame.html">La Grand Dame</a> | <a href="http://www.champire.de/mercier.html">Mercier</a> | <a href="http://www.champire.de/moet-chandon.html">Moet Chandon</a> | <a href="http://www.champire.de/pommery.html">Pommery</a> |
```

## Das Aha-Erlebnis

Zu guter Letzt sehen Sie das Ergebnis des Relaunches. Die Grafik ist ansprechend, hell und freundlich. Die Fans werden die Website wiedererkennen und finden in den *Notes* eine Begrüßung. Die neuen *Newsfeed*-Einträge sind optimiert und über die Landingpage erfahren neue Fans, was Champire ist und was es mit der Fanpage auf sich hat.

Am besten schauen Sie sich das Ergebnis direkt auf Facebook an. Unter „[Champagner Champire](#)“.

[http://www.facebook.com/pages/Champagner-Champire/252175466799?v=app\\_4949752878&ref=ts](http://www.facebook.com/pages/Champagner-Champire/252175466799?v=app_4949752878&ref=ts)

## Facebook-Fanpage Makeover: Für den Champagner Shop „Champire“

**Champagner Champire**

What's on your mind?

Attach: **Share**

**Champagner Champire** Karl Lagerfeld erzählt eine Foto-Story zu Dom Pérignon Rosé... Wer von Euch ist über Neujahr in einem Hotel?

**Dom Pérignon Rosé - by Karl Lagerfeld**  
www.domperignon.com

December 30, 2009 at 1:16pm · Comment · Like · Share

Michelle Bernard, Stefan Schmidt and Sandra Schmidt like this.

Write a comment...

**Champagner Champire**

**Willkommen bei Champire**  
Liebe Champagner-Freunde, willkommen auf unserer neuen Fanpage! Hier findet ihr die schönsten Bilder, Geschichten und Erlebnisse rund um den prickelnden Schaumwein... Viel Spaß mit Champire Champagner! ...

December 29, 2009 at 6:21pm · Comment · Like · Share

Matthias Geng and Sandra Schmidt like this.

Champire ist der Champagner-Shop. Moët Chandon, Veuve, Pommery uvm. kannst du über unseren Champagner Versand online einkaufen.

Besuch uns auf: [www.champire.de](http://www.champire.de)

## Die Landingpage

**Champagner Champire**

Champagner einkaufen | Anmelden

**Champagner - Der Champagner-Shop**

**Die Champagner Genießer Fanpage von Champire**

Hier freuen wir uns auf jeden der Champagner liebt. Alles zum edlen Schaumwein erörstest du auf unserer Fanpage. Wir liefern dir heiße Diskussionen um Winzer- oder Jahrgangschampagner, Brut, Blanc de Blanc, Rosé, Vintage und andere...

**Deine Bilder und Artikel zu Champagner...**

Du hast einen Artikel über Champagner gelesen oder ein passendes Bild gesehen? Du kannst gerne eigene Beiträge auf unsere Wall posten und wir freuen uns über dein Feedback zu unseren Beiträgen. Zeig uns mit deinen Bildern, wo du Champagner am liebsten genießt.

Wenn du Champagner bestellen möchtest, dann kannst du das in unserem Champagner-Shop tun. Wir liefern Champagner bequem und schnell.

Du suchst nach einem tollen Geschenk? Dann nutze unseren Geschenkideen und überrasche deine Freunde, Familie oder deine Kunden mit einem edlen Tropfen.

**Jetzt:** Champagner einkaufen im Champire Champagner-Shop.

[www.champire.de](http://www.champire.de)

Bollinger | Charles Lafitte | Cuvee Louise | Demozelle | Dom Perignon | Drapeur | Jacquart | Krug | La Grand Dame | Merder | Moët Chandon | Pommery |

Facebook © 2010 English (US)

About Advertising Developers Careers Terms Find Friends Privacy Mobile Help

## Facebook-Fanpage Makeover: Für den Champagner Shop „Champire“

Dieses White Paper soll Ihnen einen Überblick geben, was möglich ist. Sie können noch eine Vanity URL für Ihre Page anschaffen, Werbung schalten und durch gezieltes Community-Management Ihre Fan-Anzahl erhöhen. Aber wenn Sie Shop-Betreiber, dann soll dies als Einstieg genügen um dem Wettbewerbern eine Nasenlänge voraus zu sein. Wenn Sie es richtig anstellen wird die Fanpage den Traffic auf Ihre Seite sehr schnell erhöhen.

**Noch Fragen oder Kommentare?** Schreiben Sie uns auf Facebook in unserer



Fanpage Socialmedia-Blog.de, auf dem Blog oder mit einer Mail an [mail\[at\]socialmedia-blog.de](mailto:mail[at]socialmedia-blog.de).

Albert Pusch

**Besuchen Sie unsere Fanpage!**

<http://www.facebook.com/socialmediablog>



# www.Socialmedia-Blog.de